



Matthias Hausherr (2. v. r.), SACC Social; (v. l.) Edgar Hetzel, Billy Obregon, Pascal Köppel, Patrick Schurtenberger, Nicolas Kopitsis, alle Vontobel SFA.



Francis Bellido, Quantum E-Motion, Cristiano Magnoni, Crimagno.



Dennis Tokarski, Svetlana Tokarskaya, Linda Rudolf, alle Siegfried.



Hannes Scheidegger, SACC Social, Ikram Guerd, Aspivix, Susan Willig, True North.



Kathrin Seiler, University of California, Paolo Gregorini, SACC Social.



Christoph Besmer, Switzerland Global Enterprise, Alex Bickel, Flare International, Veronica Besmer, Besmer Law, Jonas Brunschwig, Schweizer Generalkonsul in San Francisco.

NETWORKING

SCHWEIZERISCH-AMERIKANISCHE HANDELSKAMMER SÜDKALIFORNIEN

Award-Nacht für Schweizer Unternehmen

Zum bereits vierten Mal empfing die Schweizerisch-Amerikanische Handelskammer Südkalifornien (SACC Social) in Los Angeles das Who's who der Unternehmer, Investoren und Innovatoren zur Verleihung des Avantgarde Awards für ausserordentliche Leistungen. Zu den Gästen zählten im Jonathan Club unter anderem CEOs und Vertreter von Schweizer

Unternehmen in den USA. Dass in den verschiedenen Gesprächen auch die aktuelle Zollpolitik der USA zur Sprache kam, ist selbstverständlich. Allzu viel Gewicht wollte man dem Thema jedoch nicht geben. «Noch ist nichts fix, und morgen kann schon alles wieder anders aussehen», war der Tenor. Im Zentrum des Abends standen Kooperation, Freundschaft und die Ver-

schmelzung der wirtschaftsgesellschaftlichen Interessen, regionale sozialpolitische Verantwortung, eine Benefizauktion sowie die Ehrung der Award-Gewinner. Dieses Jahr konnten die Firmen Aspivix (Stewardship Award) sowie Crimagno (Avantgarde Award) die Preise entgegennehmen und sich mit früheren Gewinnern wie Stadler in eine Reihe stellen. (hz)



Das stolze Gewinnerteam von der Baloise freut sich über den ersten Platz für ihr KI-Tool AI Concierge.



Der zweite Rang ging für Climate Spotlight an Zurich Resilience Solutions.



Mit der KI-Assistentin «Cora» holte Coop Rechtsschutz den dritten Platz.

SWISS INSURANCE INNOVATION AWARD

Kreativität und KI – Assekuranz in Bestform

Am 12. November hiess es beim 27. Swiss Insurance Innovation Award: Vorhang auf für die innovativsten Ideen der Schweizer Versicherungswirtschaft. Insgesamt 22 innovative Projekte wurden in diesem Jahr eingereicht. Wie künstliche Intelligenz gewinnbringend in den Versicherungsbetrieb integriert werden kann, zeigt das Gewinnerprojekt AI Concierge der Baloise. Das KI-Tool analysiert Fremdverträge in Echtzeit und erstellt automatisch eine individuell passende Gegenofferte, die direkt abgeschlossen werden



Gute Stimmung beim 27. Swiss Insurance Innovation Award.

kann. Der zweite Rang ging an die digitale Plattform Climate Spotlight von Zurich Resilience Solutions, und mit der Assistentin «Cora» landete das KI-Projekt der Coop Rechtsschutz auf dem dritten Platz. (hz)

ANZEIGE

HANDELN SIE MIT MEHR TRÜMPFFEN IN DER HAND

55 Börsen, 50 Kryptos, 27 Währungen, Gold und 3 Millionen Produkte mit dem Schweizer Leader im Digital Banking.

swissquote.com/trade



Die Anlage in Finanzprodukte wie digitale Vermögenswerte und CFDs birgt ein hohes Risiko.

Swissquote